

ミサワホームから 県庁生協組合員のみなさまへ

自宅に
いながら

自宅や通勤途中など、都合の良い場所・時間帯に自分のペースで住まい情報を入手できます。

家族
そろって

スマホやパソコンの画面を見ながら、家族みんなで意見を出し合いじっくりご検討できます。

まだまだ、外出をできるだけ少なくしたい。
そんな中でも、すまいづくりを考え始めたい、
興味があるけれど、どこから手をつけたらよいかわからない。
そんな方へ、下記のツールをお使いください。

<h2>Web展示場</h2> <p>代表的な展示棟を360度でご覧ください。</p>	<p>QR 認証コード 7390</p> 	<h2>すまいづくりのいろは ①</h2> <p>資金・土地探し・建て替え</p>	<p>QR 認証コード 8880</p> 
 <p>足を運ばず ちょっとだけ見てみたい方</p> <p>内容</p> <p>外出にまだ抵抗のある方や、ハウスメーカー・工務店選び中で自分にぴったりの雰囲気や生活スタイルを悩まれている方に全国の総合展示場をあなたのPC・スマホでご覧いただけます。ご家族との意見の出し合いに使えます。</p>	  <p>内容</p> <p>すまいづくりにはどんな知識が必要なんだろう？ そんな声をよくききます。営業マンから話を聞くのもいいけれど、隙間時間にさくっと読めるものはないかな？ というご要望を元に資金計画・土地探し・建て替えに着目し情報をご提供します。</p>		
<h2>すまいづくりのいろは ②</h2> <p>レジリエンス セミナー ～耐震性～</p>	<p>QR 認証コード 8495</p> 	<h2>すまいづくりのコンセプトづくり</h2> <h3>くらしかたインタビュー</h3> 	
  <p>レジリエンスとは… 回復力 復元力の意。</p> <p>内容</p> <p>地震・台風など様々な天災にみまわれる 日本 その中で生活する私たちは、災害に強い家を求めます そんな中で、どんなところに着眼したら本当の意味で天災に強い家 さらに、レジリエンスな住まいにできるか、そして、レジリエンスだけでなく、よりよい空間を作れるかをテーマにお話しします</p>	<h2>「すまいづくり」は、 「コンセプトづくり」が大切。</h2> <p>いきなり間取りを作るのは失敗のもと。 まずは、ご家族の夢や想いを具体的に、すまいのコンセプトを決めましょう。 そのためには3つの要素が大切です。</p> <p>すまいのコンセプトは3つの要素の集合体です。</p> <div style="display: flex; align-items: center; justify-content: center;"> <div style="border: 1px solid black; padding: 5px; margin: 5px;"> <p>くらし</p> <p>ご家族の「動き」のイメージ</p> </div> × <div style="border: 1px solid black; padding: 5px; margin: 5px;"> <p>スタイル</p> <p>インテリアの「色・形」のイメージ</p> </div> × <div style="border: 1px solid black; padding: 5px; margin: 5px;"> <p>空間</p> <p>「広さ・高さ・明るさ」のイメージ</p> </div> = <div style="border: 1px solid black; padding: 5px; margin: 5px;"> <p>すまいの コンセプト</p> </div> </div> <p>内容</p> <p>失敗しないすまいづくりのために… コンセプトが決まるまで間取りを作らないこと。そして、ご家族の「こだわり」と「優先順位」を考えるのが重要です。 アンケートに回答頂くことで、消費者データや心理学を活用したシステムでこだわりを分析し、すまいづくり羅針盤をご提供します</p>		

その他、お役立ち情報を順次UPします。定期的にご覧くださいませ。

情報BOXは、右記のQRを読み取り、ご覧くださいませ。(認証コードは、初回のみ 2798)

その他のお問い合わせは、Yuu_Nagashima@home.misawa.co.jp まで。

(題名に県庁生協問い合わせとご入力ください)

情報BOX QR

